

Утверждено
распоряжением министерства
культуры Иркутской области
от 03 мая 2023 г. № 56-115-ИР

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТРЫТОМ РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ПРОМОРОЛИКОВ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ МУЗЕИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения открытого регионального конкурса промороликов «Региональные Музеи глазами молодежи» (далее – «Конкурс») в 2023 году.

2. Организатором Конкурса является министерство культуры Иркутской области (далее – Организатор). Конкурс проводится Организатором при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

3. Оператором Конкурса выступает ОГАУК «Иркутский областной кинофонд» (далее – Оператор).

4. Соорганизаторами Конкурса являются Иркутский областной историко-мемориальный музей декабристов, Иркутский областной краеведческий музей имени Н.Н. Муравьева-Амурского, Иркутский областной художественный музей им. В.П. Сукачёва, ОГАУК «Архитектурно-этнографический музей «Тальцы», ОГБУК «Национальный музей Усть-Ордынского Бурятского округа», Иркутский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (далее – Соорганизаторы).

5. Представленные на конкурс проморолики возврату не подлежат и могут быть использованы Организатором, Оператором и Соорганизаторами при проведении общественных мероприятий, для тиражирования на DVD-дисках, при производстве иной издательской и видеопродукции, а также для размещения на сайтах Организатора, Оператора и Соорганизаторов, распространение в социальных сетях.

6. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц в соответствии с законодательством.

Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

7. Целью проведения Конкурса является создание рекламных видеоматериалов (промороликов) для формирования музейных туристических маршрутов в Иркутской области, демонстрирующих уникальность и привлекательность региональных музеев.

8. Задачи Конкурса:

1) привлечение внимания молодежи к деятельности региональных музеев

реализующих свою деятельность на территории Иркутской области;

2) активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей среди молодежи Иркутской области;

3) развитие медиа-культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве.

Глава 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9. Размещение информационного сообщения о проведении Конкурса и публикация настоящего Положения осуществляется на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Организатора <https://irkobl.ru/sites/culture>, на Портале «Культура38» (<https://culture38.ru>), Оператора <https://www.kino-irk.ru/>.

10. Для участия в Конкурсе приглашается молодежь, студенты, в том числе по специальностям «режиссура кино и телевидения», «журналистика», «драматургия», «медиакоммуникации» и иные заинтересованные в принятии участия в Конкурсе лица (далее – Участники).

11. Для участия в Конкурсе Участники направляют Оператору проморолики и заявки на участие в Конкурсе на адрес электронной почты: irkdomkino@yandex.ru.

12. Для участия в Конкурсе, Участник подает заявку по форме, согласно приложению 1 к настоящему приложению, согласие на обработку указываемых персональных данных форме, согласно приложению 2 к настоящему Положению и согласие на размещение конкурсной работы Организатором, Оператором и Соорганизаторами на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в телевизионных - и радиопередачах, при создании роликов той же тематики для общего пользования, а также публикаций в печатных средствах массовой информации в некоммерческих целях на территории Российской Федерации, в произвольной форме.

13. Прием конкурсных материалов и заявок Участников и допуск Участников к проведению Конкурса осуществляется Отборочной комиссией, формируемой Оператором из числа своих сотрудников в период с 3 мая по 10 июня 2023 года.

14. Рассмотрение конкурсных работ и их оценка осуществляется Экспертным советом, формируемым из представителей Организатора, Оператора и Соорганизаторов Конкурса, общественных организаций, специалистов соответствующей направленности в количестве не менее 5 человек.

15. Определение победителей и призеров Конкурса осуществляется в период с 13 июня 2023 года до 1 июля 2023 года. Награждение победителей

состоится в июле 2023 года.

16. Информация о победителях конкурса и награждении размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Организатора <https://irkobl.ru/sites/culture/>, на Портале «Культура38» (<https://culture38.ru>) и Оператора <https://www.kino-irk.ru/>.

Глава 4. УСЛОВИЯ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМОРОЛИКУ

17. На Конкурс предоставляются проморолики, соответствующие тематике конкурса, видео материал должен быть зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован в любом видеоредакторе и записан в любом формате, доступном для воспроизведения на компьютере (далее – конкурсная работа).

18. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала (плагиат) запрещается.

19. Конкурсная работа должен иметь продуманный и законченный сюжет длительностью от 30 секунд до 3 минут.

20. В конкурсной работе может быть использован закадровый дикторский текст и музыкальное сопровождение.

Глава 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОТБОРУ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

21. На Отборочную комиссию возлагается проведение отбора конкурсных работ для участия в Конкурсе.

22. Основанием для отказа в допуске к Конкурсу является:

- 1) предоставление конкурсной работы, не соответствующей тематике Конкурса;
- 2) отсутствие заявки и (или) материалов к Конкурсу, подача заявки и материалов по окончании срока проведения Конкурса;
- 3) наличие в конкурсной работе плагиата;
- 4) содержание конкурсной работы противоречит законодательству Российской Федерации и нормам морали.

Глава 6. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

23. На Экспертный совет возлагаются проведение экспертизы и оценки конкурсных работ.

24. Конкурсные работы должны соответствовать следующим критериям:

- 1) Соответствие видеоролика тематике конкурса;
- 2) Оригинальность сюжета;

- 3) Смысловая целостность видеоролика;
- 4) Соответствие работы заявленным требованиям.

25. В целях определения победителей Конкурса Экспертный совет проводит оценку конкурсных работ Участников по каждому из критериев, указанных в подпунктах 1-4 пункта 24 настоящего Положения, по 100-балльной системе:

- 1 – совсем не соответствует критерию
- 25 – частично соответствует критерию
- 50 – соответствует критерию наполовину
- 75 – не совсем соответствует критерию
- 100 – полностью соответствует критерию.

26. По результатам оценки конкурсной работы всеми членами Экспертного совета, Оператором составляется рейтинг конкурсных работ, начиная с максимального количества баллов по убывающей. В рейтинг включается не более 10 конкурсных работ, набравших максимальное количество баллов.

27. Победителями Конкурса становятся первые три включенные в рейтинг конкурсные работы Участников, набравшие в сумме наибольшее количество баллов, определяемых как сумма баллов оценок всех членов Экспертного Совета.

28. Остальные 7 Конкурсных работ запускаются в социальной сети Организатора «Телеграмм» с целью проведения голосования для определения обладателя Приза зрительских симпатий.

Победителем приза зрительских симпатий признается конкурсная работа, за которую проголосовало максимальное число участников голосования.

29. По итогам проведения Конкурса победители конкурса награждаются дипломами и памятным призами.

Победитель – участник Конкурса, занявший 1 место, награждается дипломом I степени и памятным призом.

Призеры – Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 место, награждаются дипломами II и III степени соответственно и памятным призами.

Победитель приза зрительских симпатий награждается дипломом Лауреата Конкурса.

Конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы, не вошедшие в число лучших, дипломами Лауреатов Конкурса.

Приложение 1
к Положению об открытом
региональном конкурсе
промороликов «Региональные
Музеи глазами молодежи»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ПРОМОРОЛИКОВ

Фамилия:	
Имя:	
Отчество:	
Дата рождения:	
Контактный телефон:	
Электронный адрес:	
Место учебы (работы):*	
Название работы:	
Хронометраж:	

*Заполняется по желанию

Я ____ (ФИО) _____ гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.

Подтверждаю, что владею авторскими правами на присланный мною видеоролик.

« _____ » 20 ____ г. / _____ / _____ /
Дата *Подпись* *Расшифровка подписи*

Приложение 2
к Положению об открытом
региональном конкурсе
промороликов «Региональные
Музеи глазами молодежи»

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии) субъекта персональных данных)
зарегистрированный(ая) по адресу _____,
основной документ, удостоверяющий личность _____

_____ (наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе),

В соответствии со статьями 9-11 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим подтверждаю, что даю согласие ОГАУК «Иркутский областной кинофонд», находящемуся по адресу: ул. Мухиной, 2а, Иркутск, Иркутская обл., 664056 на обработку следующих персональных данных:

1. Фамилия, имя, отчество (при наличии).
2. Пол.
3. Год, месяц и дата рождения.
4. Место рождения.
5. Гражданство.
6. Данные основного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации (серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ).
7. Адрес места жительства (адрес регистрации по месту жительства и (или) адрес фактического проживания).
8. Номера телефонов (домашний, мобильный).
9. Адрес электронной почты.

Вышеуказанные персональные данные предоставляю для обработки исключительно в целях: составления списков участников конкурса, призёров, отчётных документов по конкурсу, создания и отправки наградных документов конкурса, использования в презентационных/методических материалах конкурса, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Даю согласие на совершение с указанными персональными данными любых действий или совокупности действий с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Я осведомлен(а), что согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме.

_____ (дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)